

Nyheter & reportage från Returpack

PANTAMERA

2025
Nr 1



E-TYPE ÅTERVINNER PANTAMERA- LÅTEN

**Allt om den nya
panthöjningen!**

**SÅ PANTADE SVENSKA
FOLKET UNDER 2024**

**JOHANNA NORDSTRÖM
TILLBAKA TILL
PANTAMERA HUMOR**

**UTMANA KOLLEGORNA
I FIKAJAJTEN**



FOTO: GRANATH



**Hur uppmuntrar man människor att komma ihåg att panta?
Ja, ett väldigt effektivt sätt är att ta fram en signatur-låt som
varje år återvinns i ny tappning. Det har gått nästan 15 år sedan
första nytolkningen av Pantamera-låten såg dagens ljus. I år är
det så klart dags igen och nu är det E-type som river loss en
riktig eurodance-dänga.**

På med dansskorna och ta några steg till årets mest smittsamma hit; "Panta King". Det är en låt som du lär sjunga på många gånger efter att du hört den. Martin "E-type" Erikson har tagit rollen som Pantamera-ambassadör på stort allvar.

- Jag är både stolt och glad att få vara pantambassadör. Det är inte bara viktigt att återvinna, det är en hit! Och jag tycker att vi lyckats väl här, både med budskap i låten och att få den att sätta sig i huvudet. Ingen ska glömma bort att panta sina flaskor och burkar, säger E-type.

Tidigare artister som gjort sina versioner av låten är bland andra The Ark, Movitz! och Pugh Rogefeldt, De Vet Du, Myra Granberg, BELL och Hooja.

- Det är kul att få ta över stafettpippen från tidigare artistkollegor och föra arvet med Pantamera-låten vidare.

Det är ju något av en kulturell institution vid det här laget. Jag har försökt sätta en egen touch på låten, med en liten blinkning till 90-talet och tycker att den ligger väl i tiden, både genremässigt och när det gäller budskap. Alla vill ju känna sig som en "pantaking", fortsätter E-type.

Målet är att 90 procent av alla förpackningar i pant-systemet ska pantas. Pantamera arbetar långsiktigt för att skapa rätt beteende hos befolkningen, och i Sverige är vi duktiga på att panta.

- Jag har alltid pantat. Det är en självklarhet tycker jag. Man tänker ju på framtida generationer. Om jag kan få bara några få människor att känna sig som pantakings med den här låten så är jag nöjd. Särskilt om det är några som inte pantat regelbundet tidigare, avslutar E-type.

”Om jag kan få bara några få människor att känna sig som pantakings med den här låten så är jag nöjd.

Martin "E-type" Erikson



”

Panten är smörjmedlet i pantsystemet. Genom att höja pantpengen ger vi systemet en extra skjuts.

Katarina Lundell, Marknadschef på Returpack/Pantamera



ALLT *om* PANTHÖJNINGEN

Snart höjer vi panten på aluminiumburkar och PET-flaskor. På så sätt tror vi att konsumenter blir ännu mer motiverade till att panta. Här har vi samlat allt som kan vara bra att känna till.

I Sverige är vi duktiga på att panta och vi ligger strax under vårt mål på 90 procent insamlingsgrad. Tack vare våra kampanjer, god tillgänglighet och att vi på olika sätt uppmuntrar till att panta - så kommer vi allt närmare målet. Men det räcker inte hela vägen. I mitten av december togs därför ett beslut om en panthöjning.

- Vi brukar säga att panten är smörjmedlet i pantsystemet, det där lilla extra som får det att fungera väldigt bra. Nu skruvar vi upp genom att höja pantpengen på alla förpackningar så att vi kan nå och överträffa våra mål, säger Katarina Lundell som är marknadschef hos Returpack/Pantamera.

STORT GENOMSLAG

Förra gången vi höjde pantbeloppet var för femton år sedan. Den här gången ska panten på burkar och små PET-flaskor höjas från en till två kronor. För stora flaskor höjs den från två till tre kronor. I början av året blev nyheten offentlig.

- Det är fascinerande vilket genomslag det fick! Under den första veckan fick nyheten mer än 400 publiceringar, både i Sverige och internationellt. Det visar på att svenska folket och media är intresserade. Jag tror att det handlar om att vi skapat ett intresse kring pantsystemet under åren. Nyheten togs upp bland annat i P1, P4, TV4 och SVT.

- Det är superspännande att det blev en folklig nyhet. I klass med OS-guld! Jag ser det som ett bevis på att man värnar om vårt pantsystem.

ÄNDA TILL TAIWAN

Nyheten snappades upp både här och där. Förutom i Europa skrevs det om vår panthöjning även i USA, Storbritannien och Taiwan.

- För oss är det jätteroligt och viktigt att vi syns i världen.

Vi vill visa vår position, att vi varit igång i över 40 år och är en hållbarhetspionjär.

Även privatpersoner hörde av sig till Pantameras personal.

- Det är spännande att folk har ett intresse i det här. Det är viktigt för människor, trots att det bara är en krona upp per förpackning, säger Katarina Lundell.

Reaktionerna har främst varit positiva. Många tycker att det känns roligt att man får mer pengar tillbaka - trots att de förstår att det är de själva som redan betalat, när de köpte förpackningen.

LÅNG ÖVERGÅNGSPERIOD

Det kommer att ta tid att genomföra förändringen. Producenterna har ett stort arbete framför sig, eftersom alla förpackningar måste märkas om med nya EAN-koder och pantmärken. Butikerna har också ett jobb att göra då alla kassa- och inköpssystem måste uppdateras. Alla pantautomater behöver dessutom uppdateras för att kunna hantera de nya pantbeloppen. Detta sköter Returpack tillsammans med automatleverantörerna.

Under en period kan det finnas förpackningar kvar med det äldre pantmärket, samtidigt som förpackningar med den nya märkningen börjar ta plats på butikshyllorna.

REKLAM FÖR ATT PÅMINNNA

Innan september kommer Pantamera att påminna om förändringen i sin reklam. Den 31 december 2028 är sista datumet för att panta förpackningar med de gamla pantmärkena. Även här kommer Pantamera att använda reklam för att påminna, så att ingen missar att få tillbaka sina pantpengar.

Läs mer om panthöjningen på NÄSTA SIDA

Viktiga datum

**2025
JANUARI**

Här berättar vi nyheten om att panten ska höjas.

SEPTEMBER

Nu kan det finnas produkter med nya pantmärken på butikshyllan.

**2026
31 DECEMBER**

Alla producenter måste ha bytt till den nya märkningen på sina förpackningar.

**2028
31 DECEMBER**

Sista dagen då konsumenten kan panta förpackningar med gamla pantmärket.

Vanliga frågor

från konsumenter

KAN MAN SPARA GAMLA FÖRPACKNINGAR OCH PÅ SÅ SÄTT TJÄNA PENGAR?

Nej... det lönar sig inte att hamstra. Du får alltid tillbaka det pantbelopp du själv betalade. Det är pantmärket som styr, så läs på förpackningen.

TÄNK OM JAG INTE HINNER PANTA MINA FÖRPACKNINGAR MED DET GAMLA PANTMÄRKET?

Du har lång tid på dig! Ända till december 2028.

HUR VET PANTAUTOMATEN OM DET ÄR EN 1, 2 ELLER 3 KRONORSFÖRPACKNING?

Alla olika produkter har unika EAN-koder, det vill säga streckkoder, som är knutna till just den produktens pant. Pantaautomaten vet alltså om vilket belopp den ska betala för respektive förpackning.

VARFÖR HÖJS INTE PANTEN MER?

Vår bedömning är att den nya pantpengen ligger på rätt nivå för att säkerställa att drycker i burk och PET-flaskor inte förlorar attraktionsvärdet för konsumenter jämfört med andra förpackningar – och samtidigt hjälper till att säkerställa fortsatt god insamling av använda förpackningar.

Kan man
PANTA för
MERA nu?

Javisst!

Har du frågor om panthöjningen?

Eller några andra frågor om pant?

Tveka inte att kontakta Returpacks kundtjänst på telefon 011 - 19 19 80 eller maila oss på kundtjanst@returpack.se.



Piffa till i pantutrymmet!

Under våren fick alla livsmedelsbutiker ett diplom av Pantamera. Det visar hur mycket pant varje enskild butik tagit emot under 2024 och vad det motsvarar i sparad koldioxid. Perfekt att hänga upp i pantutrymmet – och på så sätt hylla alla pantande kunder!

På vår butiksstatistikwebb uppdateras siffrorna löpande. Här är det enkelt att ladda ner och dela statistiken med sina kunder i sociala medier. På samma sida går det att beställa nya affischer och diplom samt passande magnetramar.



Året i siffror

Under 2024 såldes cirka

3,28 miljarder
burkar och flaskor
på den svenska marknaden.

Tillsammans samlade vi in och pantade

2,87 miljarder
av dessa förpackningar – ett nytt svenskt rekord!

Varav 2,6 miljarder

samlades in via Sveriges livsmedelsbutiker! Bra jobbat!

Det innebär en

insamlingsgrad på 87,6%

Burkar 88,2 % och PET-flaskor 86,3 %

Tack vare denna återvinning sparade vi

180 000 ton koldioxid

Hur nöjda är butikerna?

Vartannat år gör vi en kundnöjdhetsundersökning hos landets livsmedelsbutiker – för att ta reda på butikernas attityder till Returpack/Pantamera och hanteringen av pant.

Resultatet av undersökningen ger viktiga nyckeltal för vår verksamhet. Eftersom vi gjort samma mätning under tio års tid kan vi följa upp våra åtgärder och se trender. Mätningen görs av Knowit och i årets omgång deltog 400 butiker.

HÄR KOMMER NÅGRA AV RESULTATEN:

96% av butikerna anser att en välskött pantavdelning är viktig. Det är en ökning från förra mätningen.

82% av butikerna tycker att de har en effektiv panthantering. Andelen som tycker att den fungerar dåligt/mycket dåligt har minskat.

91% anser sig ha en bra hygiennivå i pantutrymmet. Det är en ökning från förra mätningen.

94% av butikerna tycker att de tillsammans med Returpack skapar ett hållbart pantsystem – butikerna känner sig delaktiga, vilket är bra!

Nöjdheten är generellt sett mycket hög. Både när det gäller hämtningar, service, information, vår kundtjänst och liknande.

– Totalt sett har nöjdheten ökat något jämfört med föregående undersökning. Det är glädjande resultat för vårt pantsystem – och bevis på ett fint arbete på många håll inom företaget. Men framför allt visar det vilken fin insats som butikerna gör för vårt gemensamma pantsystem och vilket stort engagemang de har. Det är vi tacksamma för, säger Erik Ebbeson som är kundchef på Returpack/Pantamera.

OCH VAD TYCKER KUNDERNA?

Under förra året fick vi in över 11 000 nomineringar i tävlingen Årets Pantbutik och kunde utläsa svaret på frågan: **Vad tycker pantaren är viktigt i ett välfungerande pantutrymme?**

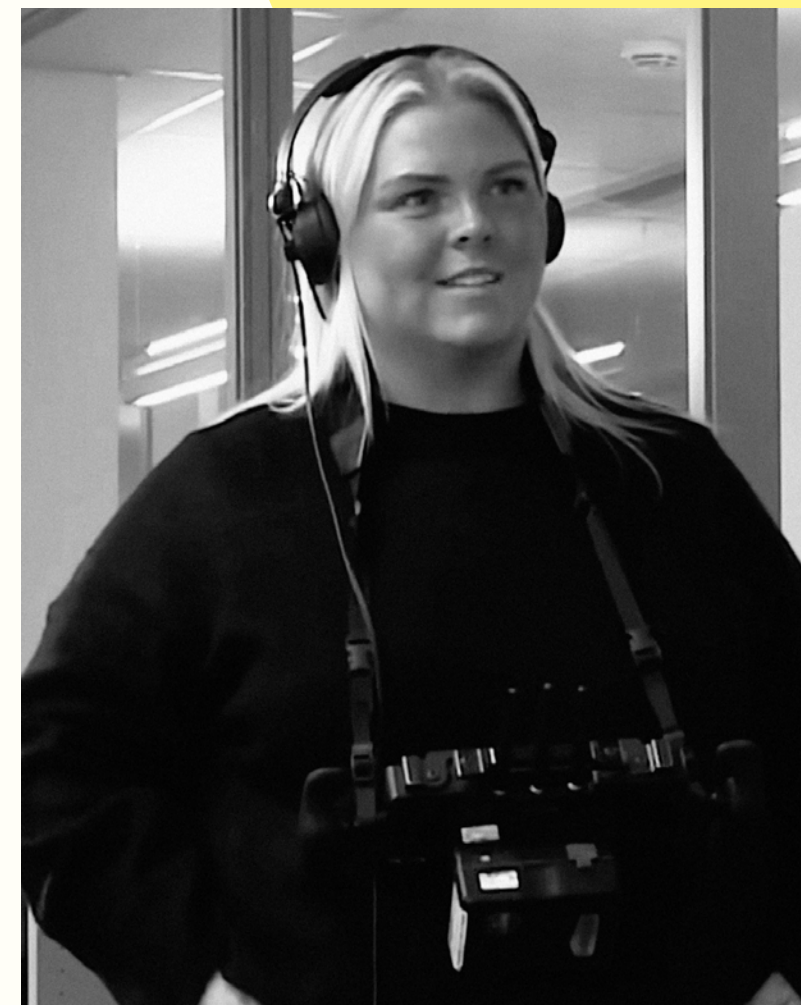
1. Effektiv & snabb pantning
2. Rent & fräscht
3. Trevlig & hjälpsam personal

NYA

Pantamera Humor är igång!

Sedan början av året har vi tagit ett nytt grepp om Pantamera Humor. Komikern Johanna Nordström är tillbaka, både som regissör och skådespelare. Tillsammans med det nya komiker-gänget skapar hon en följetong av roliga sketcher – där en hel del bekanta ansikten dyker upp.

FOTO: IDA RÖNN



Du som följer Pantameras humorkanal på Instagram eller TikTok har säkert märkt av det nya konceptet. Nu kan tittarna följa kollegorna på kontoret, som har i uppdrag att på olika sätt öka pantningen i landet. Varje söndag kommer ett nytt avsnitt i följetongen.

– Det här är ett nytt grepp och det känns bra. Under hösten stod vi vid ett vägskäl och det var dags att förnya Pantamera Humor. Vi kom i kontakt med Johanna Nordström, som startat produktionsbolaget IKON Sthlm med producenten Klara Björk. Både Johanna och Klara var med och startade upp Pantamera Humor 2018. Faktum är att det var där de lärde känna varandra, så visst känns det som att cirkeln är sluten, säger Lovisa Lannerstedt som är projektledare på Returpack/Pantamera.

I början av året dök självaste "marknadschefen" upp – vilken spelas av komikern Messiah Hallberg. Han är en av flera gästskådespelare i serien. Johanna själv finns med både framför och bakom kameran. Den fasta gruppen med komiker består av Anna Claesson, som varit med sedan tidigare, Carl Tuleus som driver en av Sveriges största humor-poddar "Hör här!" samt Sanna Dollan och Nathan Clark som båda är stora profiler på TikTok.

– På Pantamera brukar vi jobba så här. Vi samarbetar med kreatörer som gör bra saker, och låter dem göra sina tolkningar i vårt namn. Vi har sällan synpunkter utan litar på att de som kan sina grejer också är de som gör dem bäst. Det är jättekul att Johanna och Klara är tillbaka och får göra sin take på det här.

Hållbarhets- rapporten är här!



Det blir allt högre krav för företag att rapportera om sitt hållbarhetsarbete. I samband med detta har vi på Returpack tagit ett nytt grepp om våra hållbarhetsfrågor och en fullspäckad rapport finns att läsa, för alla som vill.

– Under förra året hände mycket inom olika områden. Vi fortsatte vår strävan efter att så mycket material som möjligt ska gå till återvinning - och samtidigt ta hänsyn till vad som är bäst för samhället i stort. Till exempel att hitta rätt köpare som kan återvinna materialet från flaskornas etiketter och att fortsätta arbetet med att korkar blir till nya korkar, säger Elin Wiklund som är hållbarhetsstrateg hos Returpack/Pantamera.

I rapporten kan du bland annat läsa om:

Energi

Under 2024 har vi investerat i nya sorteringsmaskiner och ökat vår kapacitet för sortering av aluminium med 40 procent. Det har i sin tur bidragit till en sänkning av energianvändningen per förpackning - bland annat eftersom tomgångskörningen minskat och maskinerna stannar snabbare när inget material finns i flödet.

Under året nådde vi vårt mål om att samtliga transporter för insamling av förpackningar ska vara fossil-fria. Vårt nya mål är att våra insamlingstransporter inte ska ha några direkta utsläpp vid drift senast år 2030.

Etiketter

I dagsläget är det svårt att återvinna etiketter till nya etiketter. Genom vår korkprocess kan vi sortera ut och tvätta en del av etiketterna. Förra året kunde vi återvinna 84 ton etikettmaterial som användes till bland annat plaströr och fordonsdetaljer.



**HÄR KAN DU
LÄSA HELA
RAPPORTEN!**

Fika- fajten

Vilken artist?

Många artister har skapat sin version av pantameralåten genom åren. Här har vi klippt ut några rader ur låttexterna. Kan du lista ut vilken artist eller grupp som ligger bakom vilka ord?

1

Vet du vad min mamma sa?

2

... ser en tjej och du vill imponera ...

3

Känns som hela världen är korkad ...

4

Jag var och gick i skog och mark ...

5

Vi dansade på stadens fina stadshotell ...

6

Jag är liv och död och det som börjar om igen.

Psst!

Du kikar väl in på Mina sidor ibland?

Här kan du som är kund sköta alla ärenden som handlar om pant.

NÅGRA EXEMPEL:

- Hämtningar. Se och hantera föregående och kommande hämtningar.
- Beställ ny utrustning.
- Håll koll på ersättningar.
- Pantautomater. Info om butikens automater och kvitton samt kontaktuppgifter om något behöver repareras.
- Butiksunik statistik. Jämför och analysera så mycket du vill.
- I Fokus. Nyheter för dig som jobbar i butik.

HAR DU INGET KONTO?

Gå in på pantamera.nu och följ instruktionerna.

KONTAKTA OSS

Har du konsumentfrågor eller funderingar kring utbetalningar, pantartiklar eller pantsystemet?

KUNDTJÄNST

Tel: 011 - 19 19 80

E-post: kundtjanst@returpack.se

PANTHÄMTNING & TRANSPORTLEDNING

Tel: 011 - 19 19 50

E-post: lv@returpack.se

Produktion: Lundberg&Co

Utgiven av: Returpack AB

Tipsa oss: nytt@pantamera.nu